

La Pizarr@

Zamora Benavente Más noticias Deportes Economía Opinión Sucesos Cultura Vida y Estilo Ocio

Economía en primera línea

Seis institutos de la provincia participan este curso en una nueva edición del programa Young Business Talents



Economía en primera línea

B. Blanco García

21 FEB 2019 0:00 Actualizada 28 MAY 2020 19:58

Un total de 88 estudiantes zamoranos participan en la nueva edición del concurso nacional Young Business Talents, una original propuesta metodológica que aúna las nuevas tecnologías con los conocimientos de economía para sacar a flote una empresa y convertirse en los mejores jóvenes directivos del país.

Una de las profesoras con más experiencia en este concurso es Rosa Colino, puesto que ha participado ininterrumpidamente en las últimas ediciones. De hecho, **su equipo del IES Río Duero el pasado año logró alzarse con uno de los premios**, la segunda vez que un grupo zamorano conseguía un galardón en este certamen.

En esta edición participa con 37 alumnos de 4º de la ESO y 2º de Bachillerato-el grupo más amplio de todos-, con la colaboración de su compañero Ángel Gabriel González, que trabaja con chicos de 3º de la ESO en fase no competitiva. "Lo más importante no es volver a ganar, sino que ellos aprendan cómo funciona una empresa por dentro", asegura la profesora, que se ha encontrado en esta edición con que, en vez de vender cremas solares, la firma es de lácteos. **"El producto es diferente, lo que puede afectar a los precios y a los márgenes, pero el concurso, en esencia, sigue siendo igual"**, explica.

"Se trabaja con una herramienta muy real y es una manera para que lleven a la práctica todo lo que están aprendiendo en teoría", valora la profesora, quien asegura que ella solo les ayuda "a analizar las decisiones tomadas por ellos mismos y poder reconducir así la situación".

También repite experiencia Zoraida de Álvaro, quien llevó hace dos años a un equipo del IES Aliste a la final para ganar. Este curso es profesora del IES Cardenal Pardo Tavera de Toro y trabaja con diez alumnos. **"Hay muchos que, mientras que la parte teórica les aburre, son los que luego toman las mejores decisiones en el concurso, con muy buen tino"**, asegura. "La gran ventaja es que todo lo que aprenden con este juego luego no lo olvidan, porque no se dedican solo a memorizar", aplaude.

Desde el IES Tierra de Campos, Yolanda Pigazos participa con nueve alumnos de 2º de Bachillerato. **"El simulador que se utiliza gestiona toda la empresa, desde la organización hasta su control total"**, resumen. Un juego en el que los chicos

disfrutan al ver "en directo" cómo afectan sus decisiones. "Es más ameno y distendido para ellos y además aprenden a trabajar en equipo", valora.

Miguel Pascual, profesor de economía del IES Fuentesauco, lleva a ocho alumnos al concurso. "Me he animado a participar porque al dar una asignatura optativa puedes trabajar con un poco más de libertad y utilizar otras herramientas didácticas, dándole más creatividad", considera.

Por su parte, el IES Maestro Haedo está en el certamen con 17 chico, dirigidos, como el pasado año, por Francisco Zapatero. **"Ha cambiado el escenario al ser un producto diferente; esta vez son menos campañas de publicidad, lo que es positivo"**, señala. El exceso de información que reciben los estudiantes al comienzo del concurso "con lo que se sienten abrumados" va tomando forma según avanzan las semanas. "Son ellos solos los que realizan todo el trabajo, yo simplemente sirvo de guía y ayuda cuando lo precisan", afirma.

El grupo zamorano lo completa el equipo de Violeta Rodríguez y los siete alumnos del IES Poeta Claudio Rodríguez. "Es una gran experiencia, se sienten muy motivados y animados. Además, este juego da la oportunidad de tener una visión distinta de la empresa, más cercana a la realidad", indica.

Marketing, balances, contabilidad o publicidad son áreas que llegan a dominar todos estos participantes, con la esperanza de que alguno de los grupos vuelva a conquistar la final en Madrid.

TEMAS

[EMPLEO](#)[INSTITUTOS](#)[PREMIOS](#)[PRECIOS](#)[DIRECTIVOS](#)
