

# GAMIFICACIÓN EN EL AULA: APRENDER JUGANDO.

Departamento de Economía.

Nuestra experiencia con un simulador empresarial.

Somos un grupo de 7 alumnos del IES Maestro Haedo. Durante el curso 2017/2018, estamos en 2º de Bachillerato, y hemos elegido la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión, como asignatura optativa. Nos pareció muy interesante, y queríamos conocer, y aprender cosas nuevas sobre cómo dirigir una empresa.

A lo largo del curso hemos estado concursando en un simulador empresarial denominado YBT (Young Business Talents), junto con más de diez mil alumnos de todas las provincias de nuestro país. Pueden participar alumnos de 4º de la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos, entre 15 y 21 años, formando equipos de tres o cuatro personas del mismo centro educativo.

Young Business Talents es un simulador empresarial que te permite practicar tomando todo tipo de decisiones dentro de una empresa (financiación, producción, recursos humanos, y marketing). Puedes participar en una competición regional, nacional e internacional que da un aliciente apasionante al usar el simulador. "Usted ha sido elegido para dirigir una compañía de productos de cuidado personal, cuyos accionistas se han ubicado en la Unión Europea, y que puede fabricar y comercializar protectores solares y cremas hidratantes". Así arranca el programa Young Business Talents.

Lo esencial de este simulador son los planes, que están formados por un conjunto de decisiones. Las decisiones se introducen en el simulador durante una semana y, al final de la misma, se dan los resultados, y los estudios de mercado. Es el momento de analizar nuestras decisiones, y de modificarlas en función de los resultados obtenidos por nuestra empresa simulada y por las empresas de la competencia.



Nosotros estábamos organizados en dos equipos: "Saramambiche" y "HMC". Compitiendo primero a nivel provincial con otros centros de Zamora, y luego a nivel nacional.

Ha sido una experiencia nueva, hemos aprendido cómo se debe dirigir una empresa, y cómo se deben analizar todos los datos recogidos. Hemos trabajado en equipo repartiendo el trabajo, y ayudándonos unos a otros si alguna parte no la entendíamos. A la hora de tomar las decisiones, lo hemos hablado entre todos y la mejor opción que nos parecía, era la que poníamos en el simulador. Algunas veces, nos ha ido muy bien y otras no tanto, pero hemos logrado ir avanzando hasta llegar a las semifinales. Hemos tenido muchos nervios al finalizar cada una de las semanas, por saber si nos había ido bien o no, y por saber si al final íbamos a llegar a la final.

También cabe destacar que vinieron a hacernos una entrevista y unas fotos del periódico LA OPINIÓN DE ZAMORA, esto es lo que se puede ver que se refiere a nuestro centro en este artículo:

*"En el IES Maestro Haedo un grupo de 7 alumnos de 2º de Bachillerato lucha por llegar a la final de este concurso nacional. Su profesor, Francisco Zapatero, que imparte la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión, reconoce que el juego se adapta bastante bien a la materia que enseña. El simulador se basa en torno a tomar decisiones a nivel empresarial, después de conocer el escenario de la compañía y unas determinadas condiciones, como el mercado o la competencia. Es como un pequeño libro de texto, compara. Producción, marketing, finanzas y recursos humanos son los ámbitos en los que los alumnos deben estar atentos para tomar la mejor decisión posible con el objetivo de que su empresa avance"*

Clara Freire  
Mario Diez  
Elena González  
Irene Rojo  
Martín Prieto  
Carlos Viñuela  
Héctor Román

